

REGULAMIN JARMARKU WIELKANOCNEGO 2025 W ZIELONEJ GÓRZE

§ 1

1. Jarmark Wielkanocny w Zielonej Górze (zwany dalej: Jarmarkiem), zlokalizowany jest w centrum miasta Zielona Góra w obrębie ulic: Stary Rynek oraz Stefana Żeromskiego.
2. Jarmark odbędzie się w dniach 10 – 13 kwietnia 2025 roku.
3. Organizatorem Jarmarku jest Centrum Biznesu Spółka z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze (zwana dalej: Organizatorem).
4. Nadzór nad organizacją i przebiegiem Jarmarku sprawuje Organizator przy pomocy Urzędu Miasta Zielona Góra oraz Komendy Miejskiej Policji, Komendy Miejskiej Państwowej Straży Pożarnej, Komendy Straży Miejskiej, Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej, Miejskiego Inspektoratu Weterynarii i Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej.
5. Biuro Jarmarku będzie działało w domku ustawionym na Starym Rynku (przy wejściu do ratusza) czynne codziennie w czasie trwania Jarmarku w godzinach od 12:00 do 18:00.
6. Wszelkie zalecenia, pouczenia i decyzje organów bądź osób wymienionych w § 1, a także zalecenia Głównego Inspektora Sanitarnego są wiążące dla podmiotów opisanych w § 2 niniejszego Regulaminu.

§ 2

Uprawnionymi do prowadzenia działalności handlowej lub usługowej na terenie Jarmarku są osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie produkcji, promocji, pośrednictwa i sprzedaży towarów dopuszczonych do obrotu na Jarmarku, które dokonały stosownego zgłoszenia, o którym mowa w § 3, dokonały opłaty eksploatacyjnej, o której mowa w § 6 ust. 1, zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującymi oraz prawem miejscowym oraz zawarły z Organizatorem ważną umowę w tym zakresie (zwane dalej: Kupcami).

§ 3

1. Zgłoszenia chęci udziału w Jarmarku Wielkanocnym należy dokonać poprzez wypełnienie, odręczne podpisanie przez osobę uprawnioną oraz przesłanie na adres Centrum Biznesu Spółka z o.o., ul. Bohaterów Westerplatte 23, 65-078 Zielona Góra lub drogą elektroniczną na adres finanse@centrumbiznesu.zgo.pl Karty Uczestnika. Zgłoszenie uczestnictwa jest jednoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
2. **Zgłoszenia udziału będą przyjmowane od dnia 5 marca 2025 roku do dnia 20.03.2025.** Zgłoszenia bez odręcznego podpisu, nieprawidłowo wypełnione lub przesłane na inny niż ww. adresy będą odrzucane.
3. **Kupcy, którzy byli uczestnikami w ubiegłorocznej edycji Jarmarku Wielkanocnego, Winobraniowego lub Bożonarodzeniowego i mają zarejestrowaną działalność** (w przypadku osób nieprowadzących działalności decyduje miejsce stałego zamieszkania) **w Województwie Lubuskim, mają prawo pierwszeństwa rezerwacji stoiska/stoisk, o ile prześlą do dnia 10.03.2025 roku** prawidłowo wypełnioną Kartę Uczestnika.
4. **Organizator wyznacza następujące terminy rozpatrywania Zgłoszeń uczestnictwa oraz potwierdzenia udziału w Jarmarku Wielkanocnym 2025:**
 - a) od dnia **10.03.2025 r.** dla Kupców, o których mowa w § 3 ust. 3 według kolejności nadsyłania zgłoszeń,
 - b) od dnia **12.03.2025 r.** dla pozostałych Kupców według kolejności nadsyłania zgłoszeń.
5. Organizator przydzieli Kupcowi stoisko lub stoiska, uwzględniając jego preferencje i życzenia, w miarę posiadanych możliwości i warunków organizacyjno-technicznych. **Organizator przydzieli Kupcowi nie więcej niż dwa stoiska**, przydział większej ilości stoisk jednemu Kupcowi będzie możliwy dopiero po rozpatrzeniu wszystkich nadesłanych zgłoszeń.
6. Organizator poinformuje o przyjęciu Karty Uczestnika, przysyłając Kupcowi potwierdzenie zawierające dane dotyczące lokalizacji, wielkości stoiska oraz fakturę proforma, na podstawie której Kupiec zobowiązany jest do wniesienia całej opłaty w terminie wskazanym w tej fakturze.
7. Po otrzymaniu zapłaty Organizator wyśle do Kupcy umowę oraz fakturę VAT lub paragon, Kupiec zobowiązany jest do zwrotu podpisanego jednego egzemplarza umowy. **W przypadku braku zwrotu podpisanej przez Kupcy umowy przed rozpoczęciem Jarmarku, Organizator zastrzega prawo odmowy udziału w Jarmarku, bez prawa do zwrotu poniesionych opłat.**
8. Kupiec, który w ubiegłorocznej edycji Jarmarku Winobraniowego bądź Bożonarodzeniowego łamał postanowienia umowy traci prawo, o którym mowa w ust. 3.
9. Organizator nie przyjmuje zgłoszeń na okres krótszy niż 7 dni.
10. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyny.

§ 4

1. Na Jarmarku może być prowadzona sprzedaż towarów, świadczenie usług oraz promocja z wyłączeniem:
 - a) tych, które Organizator uznaje za niebezpieczne lub, które swą treścią lub wyglądem są sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub moralnością publiczną,
 - b) towarów, których posiadanie i oferowanie jest zakazane bądź ograniczone z mocy prawa i obowiązujących przepisów,
 - c) towarów nieposiadających atestów Państwowego Zakładu Higieny.
2. Sprzedaż na Jarmarku artykułów spożywczych, kosmetycznych, chemicznych, zielarskich itp. może się odbywać wyłącznie po spełnieniu warunków sanitarnych określonych odrębnymi przepisami. Sprzedawcą handlującym artykułami spożywczymi może być wyłącznie osoba spełniająca warunki zdrowotne wymagane przy tego rodzaju działalności. Stan zdrowia winien być udokumentowany aktualną książeczką zdrowia.
3. Sprzedaż żywności odbywać się musi zgodnie z przepisami ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia oraz wytycznymi przeciwepidemicznymi Głównego Inspektora Sanitarnego dla funkcjonowania gastronomii.
4. Sprzedaż towarów, co do których zachodzi podejrzenie, że są szkodliwe dla zdrowia bądź pochodzą z przestępstwa może zostać wstrzymana przez Organizatora, w przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator powiadomi niezwłocznie właściwe służby. W takim przypadku nie przysługuje prawo do zwrotu poniesionych opłat.
5. Występy artystów ulicznych na terenie całego Jarmarku mogą odbywać się tylko i wyłącznie za zgodą pisemną Organizatora i w miejscach wskazanych przez Organizatora.

§ 5

1. Lokalizację miejsca sprzedaży towarów lub świadczenia usług przez Kupcy na Jarmarku (zwanego dalej: Miejscem sprzedaży) wyznacza Organizator zgodnie z zadeklarowaną przez Kupcy branżą. Kupiec jest zobowiązany prowadzić handel tylko i wyłącznie w zakresie zgłoszonej branży jaka jest ujęta w Karcie Uczestnika, o której mowa w § 3.

2. Wyznaczenie Miejsca sprzedaży dokumentuje się zawarciem pomiędzy Kupcem a Organizatorem umowy cywilnoprawnej oraz dowodem uiszczenia opłaty eksploatacyjnej, o której mowa w § 6 ust. 1.
3. Wyznaczone miejsce sprzedaży nie może blokować wejścia do budynków mieszkalnych oraz istniejących placówek handlowych/usługowych i miejsca na dojazd dla pojazdów pogotowia ratunkowego, służb, pojazdów zaopatrzenia czy wywozujących nieczystości.
4. **Wyznaczonego miejsca sprzedaży Kupiec nie może odstępować osobie trzeciej bez pisemnej zgody Organizatora.**

§ 6

1. Organizator pobiera od Kupca z tytułu zorganizowania Jarmarku opłatę eksploatacyjną, której wysokość jest uzależniona m.in. od wielkości miejsca sprzedaży. Opłata eksploatacyjna jest pobierana w wysokości określonej w zatwierdzonym przez Organizatora cenniku.
2. Warunkiem podpisania umowy, o której mowa § 2 jest spełnienie warunków, o których mowa w § 3 oraz uiszczenie z góry opłaty eksploatacyjnej za cały okres trwania Jarmarku.

§ 7

1. Organizator umożliwi ustawianie stoisk od dnia 10 kwietnia 2025 r. od godziny 9:00, przy czym warunkiem koniecznym do rozpoczęcia prac jest uzyskanie ustnej zgody Organizatora.
2. W zakresie pozyskania energii elektrycznej Organizator zainstaluje na terenie Jarmarku stosowną do zapotrzebowania na pobór mocy sieć energetyczną, najpóźniej do godziny 11:00 dnia 10.04.2025 r.
3. Kupiec zobowiązany jest prowadzić działalność handlową lub usługową codziennie w godzinach od 12:00 do 18:00.
4. Organizator wyda Kupcom przepustki umożliwiające wjazd na teren Jarmarku tylko i wyłącznie w celach zaopatrzeniowych codziennie w godzinach od 8:00 do 11:00 oraz wjazd w godzinach od 18:00 do 19:00 w celu spakowania towaru.
5. Organizator może nałożyć na Kupca karę umowną w wysokości 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych) w przypadku stwierdzenia uszkodzeń lub braków w infrastrukturze Organizatora oraz w przypadku niestosowania się do postanowień § 7 ust. 4 i § 9 ust. 3. Organizator ma prawo dochodzić odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej w zdaniu 1 kary umownej.

§ 8

1. Kupcy są zobowiązani do sprzedaży towarów lub usług związanych bezpośrednio ze Świątami Wielkanocnymi, w przypadku innego asortymentu zobowiązani są do zainstalowania w obrębie swojego stoiska dekoracji wielkanocnych.
2. Kupcy zobowiązani są do bezwzględnego przestrzegania aktualnych przepisów prawa, wytycznych Ministerstwa Zdrowia, Głównego Inspektora Sanitarnego, w szczególności w zakresie wykonywanej działalności.
3. Kupcy zobowiązani są do przestrzegania poleceń porządkowych wydawanych przez Organizatora, Policję, Straż Pożarną, Straż Miejską oraz inne służby i instytucje państwowe.
4. Kupcy zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących oznakowania placówki, wprowadzania do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.
5. Kupcy zobowiązani są do przestrzegania Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a w szczególności do respektowania zakazu sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim oraz nietrzeźwym.
6. Kupcy prowadzący działalność gastronomiczną zobowiązani są do stosowania naczyń, sztućców, pojemników do napojów wyłącznie jednorazowego użytku.
7. Kupcy zobowiązani są do dbania o estetyczny wygląd, ład i porządek w Miejscu sprzedaży. Po zakończeniu działalności codziennie Kupiec ma obowiązek pozostawić Miejsce sprzedaży w czystości i w stanie technicznym odpowiadającym stanowi przed rozpoczęciem działalności. Od Kupców prowadzących w Miejscu sprzedaży działalność, w której istnieje zagrożenie zniszczenia lub zabrudzenia podłoża wymagane jest jego zabezpieczenie.
8. Każdy Kupiec zobowiązany jest posiadać w Miejscu sprzedaży sprzęt gaśniczy, w przypadku stoisk gastronomicznych 4 kg gaśnicę typu ABF, w pozostałych przypadkach 2 kg gaśnicę typu ABC.
9. Kupiec ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody powstałe w trakcie korzystania z Miejsca sprzedaży. Kupiec ubezpiecza swoje towary i inne składniki majątku na własny koszt.
10. **Kupiec zobowiązuje się zwrócić opuszczone i uprzątnięte Miejsce sprzedaży nie później niż do godziny 19:00 ostatniego dnia Jarmarku tj. 13 kwietnia 2025 roku.**

§ 9

1. Na terenie Jarmarku zabrania się samowolnego parkowania pojazdów w szczególności przy stoiskach handlowych, na ciągach pieszych oraz drogach przeciwpożarowych.
2. Zabrania się wprowadzania (wnoszenia) na cały teren jarmarku zwierząt egzotycznych, gadów oraz zwierząt kopytnych.
3. Zabrania się wylewania nieczystości płynnych, a w szczególności zużytego oleju gastronomicznego do kanałów burzowych i do okolicznych donic, pod rygorem obciążenia karą, o której mowa w § 7 ust. 5 oraz kosztami usunięcia szkód.
4. Zabronione jest zastawianie ciągów pieszych, wejść do budynków mieszkalnych, placówek handlowo-usługowych oraz dojazdów przeciwpożarowych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób w Miejscu sprzedaży danego Kupca, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane kradzieżą lub wyrządzone siłą wyższą w tym ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, zalaniem, przerwą w dostawie energii elektrycznej i innymi przyczynami losowymi mającymi miejsce przed, po i w czasie trwania Jarmarku.
6. Zabrania się zajmowania powierzchni innej niż wskazana w umowie. W przypadku zajęcia Miejsca sprzedaży niezgodnego z umową Organizator ma prawo usunąć całe stanowisko Kupca wraz z jego asortymentem z terenu Jarmarku bez zwrotu poniesionych opłat.
7. Nieprzestrzeganie postanowień niniejszego Regulaminu upoważnia Organizatora do wydania zakazu wstępu w charakterze Kupca na teren Jarmarku, bez prawa żądania zwrotu opłaty eksploatacyjnej.

§ 10

1. Kupiec może zrezygnować z udziału w Jarmarku, o którym mowa w niniejszym Regulaminie. Rezygnacja z udziału wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Za datę rezygnacji z uczestnictwa uważa się datę wpływu do Organizatora stosownego pisma zawierającego oświadczenie o rezygnacji.
3. W przypadku odstąpienia od umowy lub rezygnacji w terminie:
 - a) do 31 marca 2025 r. przysługuje zwrot w wysokości 50% wniesionej opłaty eksploatacyjnej;
 - b) od 1 kwietnia 2025 r. nie przysługuje zwrot wniesionych opłat eksploatacyjnych.

4. W przypadku, o którym mowa w § 10 ust. 3 a), Organizator zobowiązany jest do zwrotu wpłaconych kwot, po dokonanych potrąceniach w terminie 7 dni od daty złożenia rezygnacji.

§ 11

1. Organizator zastrzega sobie w przypadkach zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, w szczególności takich jak: siła wyższa, decyzje władz państwowych, ogłoszenie stanu nadzwyczajnego, zmiana przepisów powszechnie obowiązujących, wytycznych i zaleceń instytucji państwowych związanych z procedurą zapobiegania rozprzestrzeniania się chorób zakaźnych itp. prawo do odwołania, częściowego zamknięcia lub skrócenia Jarmarku. W takim przypadku Kupcom nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłaty eksploatacyjnej, którą byli zobowiązani uiścić.
2. Nieprzestrzeganie postanowień Regulaminu zagrożone jest usunięciem z terenu Jarmarku, odmową udziału w kolejnych edycjach jarmarków organizowanych przez Centrum Biznesu Spółka z o.o. a nadto karą grzywny wymierzaną w trybie i na zasadach określonych w prawie o wykroczeniach.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu uczestnictwa w Jarmarku będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny w Zielonej Górze.
4. Przypadki nieuwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów prawa.

§ 12

Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „RODO” Organizator informuje, że:

1. **Administratorem** podanych przez Kupca danych osobowych jest Spółka Centrum Biznesu Sp. z o.o., ul. Bohaterów Westerplatte 23, 65-078 Zielona Góra.
2. W sprawie ochrony danych osobowych **Kupiec może skontaktować się** pod adresem email: cb@centrumbiznesu.zgo.pl lub pisemnie na adres siedziby: Centrum Biznesu Sp. z o.o., ul. Bohaterów Westerplatte 23, 65-078 Zielona Góra.
3. **Cele przetwarzania.** Administrator będzie przetwarzać podane przez Kupca dane osobowe w celu:
 - a) rozpatrzenia zgłoszeń do udziału w Jarmarku Winobraniowym oraz ewentualnego zawarcia i wykonania umowy (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) archiwalnym (dowodowym), będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na zabezpieczeniu informacji, na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) Prowadzenia windykacji należnych Administratorowi roszczeń, co jest realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu Administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. **Okres przechowywania danych osobowych:** Dane osobowe Kupca, będą przechowywane przez okres niezbędny dla przeprowadzenia Jarmarku, przez okres trwania umowy, a następnie okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia z niej wynikające oraz przechowywane do czasu rozpatrywania zgłoszeń do udziału w przyszłorocznych Jarmarkach organizowanych przez Administratora danych.
5. **Prawa osób, których dane dotyczą, do:**
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
 - d) przenoszenia danych;
 - e) wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. **Odbiorcy danych:** Przewidywanymi odbiorcami podanych danych osobowych jest Administrator oraz w szczególnych przypadkach podmioty obsługujące Administratora w zakresie prawnym, obsługujące systemu teleinformatyczne oraz IT. Administrator danych nie będzie przekazywał danych osobowych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
7. **Informacja o profilowaniu:** Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
8. **Informacja o wymogu podania danych:** Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konsekwencją niepodania danych osobowych wymaganych przez Organizatora jest brak możliwości zawarcia i wykonania umowy.